

ANALISI SWOT

Strumento di pianificazione strategica di un progetto o di un prodotto.

L'analisi SWOT mira ad individuare i punti di forza, i punti di debolezza, le opportunità e le minacce di un determinato progetto o prodotto.

I PUNTI DI FORZA E DI DEBOLEZZA Sono i fattori endogeni, ovvero propri del contesto di analisi; Sono modificabili grazie alla politica o all'intervento proposto

LE OPPORTUNITÀ E LE MINACCE Sono i fattori esogeni in quanto derivano dal contesto esterno; Difficilmente modificabili, ma è necessario tenerli sotto controllo in modo da sfruttare le opportunità e ridurre le minacce.

PUNTI DI FORZA

DEBOLEZZE

OPPORTUNITÀ

MINACCE

